

Nycomed får konkrete metoder til problemløsning

Lægemiddelvirksomheden Nycomed er flittig bruger af kunstneriske konsulenter. Og de kreative indspark har resulteret i inspirerede medarbejdere og konkrete opgaveløsninger.

Fornyelse

Af Sara Mahler

Mere end 25 gange har lægemiddelvirksomheden Nycomed brugt kunstneriske konsulenter til at arbejde sig ind på en opgaveløsning i virksomheden. Og det er ikke sidste gang.

De kunstneriske konsulenter har nemlig vist sig at have en fornyende indvirkning på både ledere og medarbejdere og givet dem konkrete metoder til at håndtere en problemstilling, som er kendt for virksomheden. Det kan være for at fremme

samarbejdet, kommunikationen, kreativiteten eller ledelsesarbejdet.

- Vi har prøvet kunstneriske konsulenter på alle niveauer i virksomheden, og det fungerer godt. De er meget energiskabende og inspirerer os til at løse opgaver på nye måder. Idéen er ikke, at vi skal føre deres metodologi over på os og skal til at være skuespillere og musikere, men de har nogle fundamentale kompetencer, som vi kan bruge i vores virksomhed, siger koncerndirektør for produktudvikling i Nycomed, Alejandra Mørk, der også ofte arbejder med andre typer af konsulenter.

Kunstnere fremmer beslutsomheden

En af de første opgaver, Nycomed stillede kunstneriske konsulenter, var i forbindelse med et projekt, hvor der skulle træffes en

vanskelig beslutning. Vanskelig, fordi den var betydningsfuld og skulle træffes på et spinkelt grundlag.

Det første, der mødte deltagerne, var et rum indrettet, hvor ikke to siddepladser var ens, og en skuespiller, der læste op fra Alice i Eventyrland af stykket om at vælge vej.

Derefter foregik mødet, som det normalt ville gøre med analyseresultater og beslutningsforslag. Afslutningsvis blev deltagerne placeret i rundkreds i en opgave, hvor de skulle indfange et kasteskift uden at koordinere deres bevægelse ved brug af tale eller tegn.

De kunstneriske konsulenter har vist sig at have en fornyende indvirkning på både ledere og medarbejdere

Nycomed

- Nycomed er et europæisk lægemiddelfirma med 3000 medarbejdere, der leverer specialistprodukter
- I Danmark er Nycomed den største leverandør af lægemidler og apoteksforbeholdte mærkevarer
- Virksomheden beskæftiger cirka 630 ansatte i Danmark.

- Og så traf de beslutningen. Kunstnernes opgave var at fremme beslutsomheden, og det lykkedes dem at skabe en parathed hos medarbejderne, der gjorde, at de kunne tage en beslutning. Det er nu fire år siden, og den beslutning er endnu ikke blevet udfordret, siger Alejandra Mørk.

• sara@idag.dk

Kunst skal brande virksomheden

Den nye uddannelse af kunstneriske konsulenter og idéen med kunst som et arbejdsredskab i virksomheder trækker tråde tilbage til efter anden verdenskrig, hvor kunstnere med teatret som udtryksform gennemspillede en virksomheds problemer. Det førte til en erkendelse af, hvad virksomheden handler om, dens plot, skurke og helte.

Det er den tendens, der er fortsat op i 2006, hvor udtryksformerne i virksomheder nu strækker sig fra teater og musik til malerier og historiefortælling.

- Der er mange kunstneriske konsulenter, og især i Holland og England er kunst i erhverv en stor industri, siger professor, Ole Fogh Kirkeby, der er leder af Center for Kunst og Lederskab under Institut for Ledelse, Politik og Filosofi på Handelshøjskolen. Han understreger, at fokuset på de kunstneriske metoder i den grad er kommet for at blive, og at der kun vil blive mere af det.



Ifølge professor Ole Fogh Kirkeby, leder af Center for Kunst og Lederskab på Handelshøjskolen, er kunst i erhverv allerede et stort marked, både nationalt og internationalt. Og tendensen vil uden tvivl fortsætte, mener han.

- Det er efterhånden accepteret i de fleste virksomheder, og det er meget få steder, det ikke foregår. I disse tider, hvor det handler om at brande sig, er kunsten blevet et middel, også internationalt, til at markere sig både indad og udad til. Det handler om at skabe sin egen stil og et særkende, der kan tiltrække medarbejdere og kunder, siger Ole Fogh Kirkeby.

• sara@idag.dk

Man holder sig da for munden, når man hoster.



BMW 1-serie med Diesel partikelfilter.

Det er desværre ikke alle, for hvem gode manerer falder lige naturligt. Men nogen skal jo gå forrest. Derfor leverer BMW, som de eneste herhjemme, alle dieselmotorer med partikelfilter. Partikelfiltret optager soden fra motoren og begrænser den skadelige udstødningsgas. Med tanke på miljø og mennesker. Filtret er servicefrit og har ingen indvirkning på motorens øvrige sublime egenskaber. Partikelfiltret er bare én af mange nye raffinerede detaljer, der gør en tur i BMW 1-serien til en uovertruffen køreoplevelse. Gå ned til din forhandler og lad ham fortælle dig om de andre.

BMW 1-serie fra 300.000 kr. Motorer fra 115-265 hk, 150-340 Nm, forbrug 10,9-17,9 km/l, CO₂ emission 150-221 g/km. Lev. omk. 3.380 kr. Den viste bil er monteret med ekstraudstyr. Leasingpris for BMW 116i fra 1.766 kr./md. ekskl. moms og baseret på 15% ekstraordinær leasingafgift, 36 måneders løbetid, 60.000 km, inkl. service og vedligeholdelse, ekskl. dæk. Vi tilbyder også leasing til private samt vores banebrydende servicekoncept - BMW Service Inclusive.

BMW forhandlere: Bilhuset Haldrup Aalborg A/S: 98 16 55 55 · Høgh Biler A/S, Odense: 66 12 33 33 · Jan Nygaard AS, København: 32 59 46 11 · Jan Nygaard AS, Nordsjælland: 45 88 66 00 · Meiniche I/S, Holstebro: 97 42 30 33 · Niels Petersen ApS, Næstved: 55 72 07 02 · Terminalen Egå A/S: 87 43 03 00 · Terminalen Esbjerg A/S: 76 14 06 00 · Terminalen Kolding A/S: 70 11 22 77 · Terminalen København A/S: 43 45 99 33.

BMW 1-serie
fra 300.000 kr.
Leasing fra
1.766 kr./md.

www.bmw.dk



Glæden ved at køre