



Bilstereo kan fylde B&O - Bang og Olufsen venter, at musik-anlæg til biler inden for de næste tre til fem år kan generere en trecifret millionomsætning. Indtil videre kan B&O's musikanlæg til biler kun installeres i Audi, men koncernen vil også søge samarbejde med andre bilproducenter. Ifølge administrerende direktør Torben Ballegaard Sørensen vil det imidlertid først ske, når udviklings samarbejdet med Audi er afsluttet. *ritzau*



Carlsberg lukker Valby-produktion

Carlsberg lukker og slukker produktionen i København. Inden udgangen af 2008 forlader den sidste pilsner og bryggeriarbejder tappehallerne på Valby Bakke. Carlsberg samler produktionen i Fredericia, hvor bryggerigiganten vil bruge 800 millioner kroner på at skabe et nyt superbryggeri. 240 job forsvinder i København.

Det meddelte Carlsberg tirsdag samtidig med, at koncernen fremlagde et overskud for 2005 på knap 1,9 milliarder kroner før skat.

Beslutningen om at stoppe 160 års produktion i København er en direkte konsekvens af faldende ølsalg i Danmark. *ritzau*

Bryggeriarbejdere forsvinder

Moderne produktionsmetoder betyder, at antallet af bryggeriarbejdere er mere end halveret, siden medlemstallet i det daværende Dansk Bryggeri-, Brænderi og Mineralvandsarbejderforbund toppede med omkring 10.000 i begyndelsen af 70'erne. Dengang var der højkonjunktur og godt gang i ølsalget.

Forhandlingssekretær Bjarne Mortensen i fagforbundet 3F, der i dag organiserer bryggeriarbejderne, oplyser, at antallet nu ligger på cirka 4500 og falder. *ritzau*

Millionkrav for illegal arbejdskraft

Anklagemyndigheden kræver en konfiskation på over en million kroner af entreprenør Allan Rønne, der også kræves idømt en bøde på et sekscifret beløb for at have brugt illegale polske arbejdere.

Ifølge anklageskriftet har Allan Rønne underbetalt to polske arbejdere med henholdsvis 578.000 kroner og 445.000 kroner i perioden 2000 til 2001. Polakkerne fik 25 kroner i timen og arbejdede 14 til 16 timer om dagen. Sagen kommer for retten i Horsens den 1. marts. *ritzau*

Rekord i hackerangreb mod danske hjemmesider

Mandag blev 470 danske hjemmesider angrebet af hackere og overskrevet med web-graffiti i forbindelse med Muhammed-konflikten. Dermed slog antallet af hackinger rekord, efter at angrebene ellers så ud til at være på retur i weekenden.

- Efter at vi i weekenden kun så 127 hackede hjemmesider, håbede jeg, at bombardementerne var aftagende. Udviklingen i løbet af mandagen, hvor vi alene har set over 400 succesfulde hackerangreb, viser imidlertid, at det langt fra er forbi endnu. Desværre frygter jeg nu, at der går lang tid, før hackerne taber interessen for sagen, siger Ulf Munkedal, it-sikkerhedsekspert og grundlægger af selskabet Fortconsult. *ritzau*

Kunst skaber værdi i virksomheder

En ny uddannelse er under opsejling. Et forsøgsprojekt har vist, at kunstnere ikke kun kan levere smukke ting til arbejdspladsen - de kan levere værdifulde konsulenttydelser, der giver resultater i virksomheden.

På erhvervslivets scene

Af Sara Mahler

Den tid er forbi, hvor kunstners link til de danske virksomheder kun kom i form af malerier til væggen, vandkunst i forhallen og skulpturer på direktionsgangen. Et projektforsøg på Artlab i København har nu resulteret i en ansøgning om at gøre uddannelsen af kunstneriske konsulenter, Moving Arts & Business, MAB, permanent.

En kunstnerisk konsulent er en erfaren kunstner indenfor sit område, for eksempel indenfor skuespil,

musik eller billedkunst, som igennem sine kompetencer kvalificerer sig til efteruddannelsen.

- Kunstnere kan give en oplevelsesbaseret læring. Det er en meget stærkere læring end et foredrag med powerpoint, fordi medarbejderne deltager aktivt. Kunstnerne er typisk med i begyndelsen af et udviklingsprojekt eller en opgave, hvor de gode idéer er altafgørende, siger Gerda Hempel, leder af Artlab, som har udviklet uddannelsesprojektet. Hun anslår, at cirka 20 procent af de professionelle kunstnere kan arbejde med konsulenttydelser, mens under fem procent vil kunne arbejde med mere komplekse processer.

Vil med på scenen

Globalisering er et af nøgleordene, der ligger bag den nye uddannelse. Med et stadig stigende krav til virksomheder om innovation og videreudvikling, viser det 1-årige forsøgsprojekt, at kunstnerne med deres red-



Gerda Hempel, leder af Artlab.

skaber kan få ledere og medarbejdere til at tænke i nye baner og smide deres egne begrænsninger igennem for eksempel rollespil, musik og sang.

- Folk vil i højere grad være med på scenen end at se til fra stolerækkerne. De vil være med til at skabe i stedet for at få påklistret en opgave, siger Gerda Hempel, der ser et stort potentiale i, at virksomhederne får bevæget sig væk fra "plejer" og den lige vej og i højere

grad giver plads til afstikkere. De fører som oftest til de bedste idéer.

Fem minutter inde i timen

Ambitionerne i projektforsøget, der begyndte i 2002, var ikke mindst, og er stadig, at rykke ved grænserne mellem kunst og erhverv.

- Vi ville se, hvor langt ind i maskinrummet på en virksomhed, kunstnerne kan komme. Og det bliver vi aldrig færdig med at finde ud af. Vi er kun fem minutter inde i timen. Både på uddannelsen og ude i virksomhederne arbejder vi ud fra, at vi aldrig skal forestille os, at vi kender det bedste svar på forhånd, siger Gerda Hempel, der kan se på responsen fra virksomhederne, at de har et stort behov, som kunstnerne kan opfylde.

Gerda Hempel er i dialog med Kulturministeriet, som i første omgang er instansen, der kan give grønt lys for den nye efteruddannelse. *sara@idag.dk*

Alle må bidrage til den fælles lyd

Musiker Hans Fagt kan med 30 års erfaring i trommestikkerne lære ledere og medarbejdere i en virksomhed at spille sammen. Ikke kun i musikken, men i det daglige arbejde.

Samarbejde

Af Sara Mahler

Det kan være svært at sætte fingeren præcis på det sted, det gør ondt, hvis der er noget, der ikke spiller i en virksomhed. Problemet kan gemme sig et sted, hvor man aldrig ville lede. Og hvad gør man så?

Man giver gruppen af ledere eller medarbejdere hver deres sæt trommestikker og beder dem om at spille sammen. På ingen tid er det tydeligt, hvor mislyden kommer fra. Og det kan som oftest føres lige tilbage til problemet i hverdagen.

Fungerer hurtigt i en sammenhæng

Musiker Hans Fagt er en af

de 21 nyuddannede kunstneriske konsulenter og med næsten 30 års erfaring fra musikbranchen, blandt andet som trommeslager i syv år med Kim Larsen & Bellami, bruger han nu sin mangeårige levestil til at sætte fokus på samarbejdet i virksomheder.

- Som musiker fungerer man på løs basis. Når telefonen ringer med et job samme aften, skal man være klar til at springe på - jeg fungerer hurtigt i en sammenhæng.



Musiker Hans Fagt er uddannet kunstnerisk konsulent, og med sine mange års erfaring i branchen, som blandt andet trommeslager i Kim Larsen & Bellami, kan han bruge sig selv og sine kunstneriske kompetencer som motor i arbejdet med danske virksomheder. Han bruger primært trommer til at finde ud af om medarbejdere, ledere eller andre grupper spiller sammen i en virksomhed.

Mit liv handler om at være omstillingsparat og tro på, at tilfældet vil det bedste med mig.

Sådan har min levemåde været i årevis, men før uddannelsen havde jeg ikke tænkt på, at min faglighed afspejler den person, jeg er, siger Hans Fagt, der har opdaget, at de egenskaber er meget interessante for erhvervslivet.

- Det handler om at få det bedste ud af en uvis situation og samarbejde alligevel. Og det kræver en bestemt

indstilling, hvor man må bidrage til den fælles lyd og ikke blot køre sit eget løb. Er der først én, der lyder dårligt, kommer alle til at lyde dårligt.

Svaret ligger i trommerne

Når Hans Fagt arbejder som kunstnerisk konsulent i en virksomhed, sætter han en samarbejdsituation op, der afspejler netop den virksomheds situation. Idéen er at få deltagernes faglige kompetencer og rationelle tankegang, i det her tilfælde udtrykt ved musikken, til at spille sammen med deres intuition og sociale kompetencer.

- Alle har et svar på, hvad der lyder godt, når gruppen står og trommer, og det er det samme svar, de kan bruge til at ændre hverdagen. De mekanismer har været til stede hele tiden - de skal bare findes frem, siger Hans Fagt, der efterhånden bruger halvdelen af sit professionelle liv som kunstnerisk konsulent i det danske erhvervsliv. *sara@idag.dk*